|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| TRƯỜNG ĐẠI HỌC NHA TRANG  KHOA KINH TẾ |  |  |

*Khánh Hòa, ngày 28 tháng 01 năm 2024*

**BẢNG TỔNG HỢP NHẬN XÉT, GÓP Ý ĐỀ CƯƠNG ĐỀ ÁN TỐT NGHIỆP THẠC SĨ QUÝ I/2024**

**HỘI ĐỒNG 1- NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH**

**Thời gian: 8h00 ngày 28/01/2024, địa điểm: phòng chuyên đề Khoa Kinh tế**

| **TT** | **Mã số HV** | **Họ và tên** | **Lớp** | **Tên đề tài đăng ký ban đầu** | **Nhận xét, góp ý của Hội đồng về: *Tên đề tài; Mục tiêu nghiên cứu; Phương pháp nghiên cứu; Phạm vi nghiên cứu, ….*** | **Tên đề tài mới/ điều chỉnh sau bảo vệ đề cương** | **GVHD** | **Đạt/ không đạt** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 63CH128 | Nguyễn Hoàng Đạo | CHQTKD2021-2 | Hoàn thiện chính sách Marketing - Mix của Công ty trách nhiệm hữu hạn Ô tô Đà Nẵng | Tên đề tài: phù hợp với chuyên ngành đào tạo.  Phương pháp: lấy dữ liệu, phân tích điểm mạnh điểm yếu…. để nhận diện thực trạng…. Ngoài ra cần xem xét thêm nhiều thường hiệu ô tô khác, các khía cạnh liên quan... nhằm làm rõ nội dung nghiên cứu. |  | TS. Nguyễn Hữu Khôi | Đạt |
| 2 | 63CH130 | Nguyễn Thanh Hoài | CHQTKD2021-2 | Chính sách tạo động lực làm việc cho người lao động tại Công ty thuốc lá nguyên liệu Khatoco | Tên đề tài: phù hợp với chuyên ngành đào tạo.  Phương pháp: bổ sung thêm lý thuyết về “tạo động lực” và chính sách liên quan… lựa chọn mô hình nghiên cứu. Có thể thiết kế bảng câu hỏi đơn giản, mẫu nhỏ… |  | PGS.TS. Hồ Huy Tựu | Đạt |
| 3 | 63CH131 | Lê Quốc Khánh | CHQTKD2021-2 | Hoàn thiện công tác quản trị kênh phân phối tại Công ty CPTM Bia Sài Gòn Nam Trung Bộ | Tên đề tài: phù hợp với chuyên ngành đào tạo.  Phương pháp: cần mô tả và phân tích rõ hơn về cân phân phối, thu thập dữ liệu thứ cấp, tham khảo những ý kiến khác từ đối tượng liên quan.  Làm rõ nội hàm của quản trị cân phân phối, lý thuyết liên quan (nguồn gốc). Tiêu chí để lựa chọn kênh phân phối. Làm rõ bức tranh của kênh phân phối, tính được cơ cấu tiêu thụ… phân tích thị trường, mức độ đóng góp của các đối tượng. Các chính sách cho từng kênh phân phối… |  | PGS.TS. Hồ Huy Tựu | Đạt |
| 4 | 63CH139 | Lê Hoài Thương | CHQTKD2021-2 | Hoàn thiện hệ thống Nhận diện thương hiệu Petrolimex tại Công ty Xăng dầu Phú Khánh | Tên đề tài: Hẹp, khó làm.  Làm rõ: thương hiệu có cần tái định vị hay không… Thêm nội dung cho tên đề tài.  Phương pháp: mô tả kỹ hơn thực trạng của Công ty, lý do chọn đề tài nghiên cứu. Bổ sung thêm khung phân tích, mô hình... Lý thuyết nhận diện thương hiệu…  Phương pháp cho nội dung mới: mô tả, nhận diện, phân tích, so sánh cùng các thương hiệu khác. | Đánh giá giá trị thương hiệu Petrolimex tại thị trường Khánh Hòa  (Làm việc với Giáo viên hướng dẫn để hoàn thiện lại đề cương) | TS. Nguyễn Thu Thủy | Đạt |
| 5 | 64CH071 | Nguyễn Thị Mỹ Dung | QTKD2022 | Lập kế hoạch tài chính trung hạn cho Viện Vắc xin và Sinh phẩm Y tế | Tên đề tài: phù hợp với chuyên ngành đào tạo.  Phương pháp: bổ sung thêm lý thuyết về kế hoạch Tài chính, các cơ sở pháp lý và thực tế cho ngành đặc thù… |  | PGS.TS. Hồ Huy Tựu | Đạt |
| 6 | 64CH016 | Vũ Xuân Hóa | QTKD2022 | Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định chuyển đổi số của khách hàng sử dụng thuê bao Di động Viettel tại tỉnh Khánh Hòa | Tên đề tài: phù hợp với chuyên ngành đào tạo.  Chỉnh sửa nội dung để phù hợp với mục tiêu đào tạo theo hướng ứng dụng.  Phương pháp: sử dụng dữ liệu sơ cấp để phân tích thực trạng. Điều chỉnh mô hình và nội dung bảng câu hỏi.  Làm rõ thực trạng về khách hàng, thực trạng của quá trình chuyển đổi số tại địa bàn nghiên cứu, lý do dẫn đến hành vi. | Thúc đẩy chuyển đổi số của khách hàng sử dụng thuê bao Di động Viettel tại tỉnh Khánh Hòa | TS. Nguyễn Ngọc Duy | Đạt |
| 7 | 64CH021 | Phạm Thanh Thảo Nguyên | QTKD2022 | Hoàn thiện chính sách Marketing - Mix của Khách sạn Sheraton Nha Trang | Tên đề tài: phù hợp với chuyên ngành đào tạo.  Phương pháp: lấy dữ liệu, phân tích điểm mạnh điểm yếu…. để nhận diện thực trạng…. Không nên dùng SWOT. Ngoài ra cần xem xét thêm nhiều khách sạn khác, các khía cạnh liên quan... nhằm làm rõ nội dung nghiên cứu. |  | TS. Nguyễn Hữu Khôi | Đạt |
| 8 | 64CH022 | Phạm Đình Phùng | QTKD2022 | Hoàn thiện công tác quản trị nguồn nhân lực tại Công ty trách nhiệm hữu hạn sản xuất giày Uy Việt, tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu | Tên đề tài: phù hợp với chuyên ngành đào tạo.  Phương pháp: bổ sung khung phân tích.  Kết hợp dữ liệu thứ cấp của đơn vị nghiên cứu và những đối tượng liên quan. |  | TS. Nguyễn Thị Nga | Đạt |
| 9 | 64CH154 | Nguyễn Thị Phương | QTKD2022 | Nghiên cứu ý định tiêu dùng xanh của người dân tại huyện Diên Khánh, tỉnh Khánh Hòa | Tên đề tài: phù hợp với chuyên ngành đào tạo.  Chỉnh sửa nội dung để phù hợp với mục tiêu đào tạo theo hướng ứng dụng.  Phương pháp: sử dụng dữ liệu sơ cấp để phân tích thực trạng. Điều chỉnh mô hình và nội dung bảng câu hỏi.  Làm rõ, đánh giá… thực trạng về đối tượng và địa bàn nghiên. | Thúc đẩy tiêu dùng xanh của người dân tại huyện Diên Khánh, tỉnh Khánh Hòa | TS. Nguyễn Thu Thủy | Đạt |
| 10 | 64CH076 | Hồ Vũ Minh Tân | QTKD2022 | Hoàn thiện công tác quản trị tài sản thương hiệu của Công ty TNHH Btaskee | Tên đề tài: phù hợp với chuyên ngành đào tạo.  Phương pháp: điều chỉnh phù hợp với định hướng ứng dụng. | Làm việc thêm với Giáo viên hướng dẫn để hoàn thiện lại đề cương. | PGS.TS. Hồ Huy Tựu | Đạt |
| 11 | 64CH078 | Đặng Hồng Dương Tú | QTKD2022 | Giải pháp duy trì nguồn nhân lực tại Công ty Cổ phần Hoàng Thành Nha Trang | Tên đề tài: phù hợp với chuyên ngành đào tạo.  Phương pháp: khảo sát dữ liệu sơ cấp để mô tả thực trạng, không kiểm định mô hình. Phân nhỏ nhóm đối tượng người lao động cho phù hợp với đặc tính riêng. |  | TS. Nguyễn Thị Nga | Đạt |
| 12 | 64CH024 | Nguyễn Phan Thiết | QTKD2022 |  |  |  | TS. Nguyễn Ngọc Duy |  |
| 13 | 64CH077 | Nguyễn Văn Tiến Thông | QTKD2022 | Đánh giá lợi thế cạnh tranh sản phẩm mì ACECOOK tại thị trường Khánh Hòa | Tên đề tài: phù hợp với chuyên ngành đào tạo.  Điều chỉnh để phù hợp  Phương pháp: lấy dữ liệu, phân tích điểm mạnh điểm yếu…. để nhận diện thực trạng… Ngoài ra cần xem xét thêm nhiều đối thủ cạnh tranh khác, các khía cạnh liên quan... nhằm làm rõ nội dung nghiên cứu. | Nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty ACECOOK tại thị trường Khánh Hòa | TS. Nguyễn Ngọc Duy | Đạt |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ỦY VIÊN  **TS. Nguyễn Hữu Khôi** | CHỦ TỊCH  **PGS.TS. Hồ Huy Tựu** | THƯ KÝ  **TS. Nguyễn Thu Thủy** |

XÁC NHẬN CỦA KHOA